



기계 학습으로 혁신적인 비즈니스 결과 달성

기계 학습을 통해 주요 과제를 해결하고 새로운 기회를 창출한
주요 선도 기업 사례 8가지

목차

서문	3
성공 사례	
고객 경험 개선	4
Wix	5
Discovery, Inc.	6
캐나다의 공공 서비스 보건 및 안전 협회	7
Segment	8
비즈니스 운영 최적화 10	
Elevance Health	11
Cargotec	12
혁신 가속화 14	
Frollo	15
Amazon Robotics	16
다음 단계	18

서문: AI의 비즈니스 가치 실현하기

기계 학습 보편화 시대의 비즈니스

클라우드 컴퓨팅의 빠른 도입, 컴퓨팅 파워와 데이터 볼륨의 증가, 경험이 부족해도 쉽게 사용할 수 있는 솔루션의 등장으로 인해 그 어느 때보다 손쉽게 기계 학습(ML)을 사용할 수 있게 되었습니다.

거의 모든 업계의 선도 기업은 이미 ML을 활용하여 긍정적인 비즈니스 결과를 달성하고 있습니다. ML은 여러 기업에서 비즈니스 운영의 핵심 구성 요소가 되었습니다. IDC에 따르면 미국의 인공 지능(AI) 지출은 2025년까지 1,200억 USD로 증가하여 2021~2025년의 예측 기간 동안에 26%의 CAGR(연평균 성장률)을 나타낼 것입니다.¹

Amazon Web Services(AWS)는 고객이 ML 기술을 효과적으로 사용하고 최대한 활용할 수 있도록 하는 등 ML의 발전에 중추적인 역할을 하고 있습니다. AWS의 고객은 금융, 의료 및 생명 과학, 제조, 미디어 및 엔터테인먼트, 공공 부문, 소매, 기술 등 다양한 분야에 걸쳐 있습니다.

기계 학습 목표의 분류

AWS는 가장 다양하고 완전한 기능을 갖춘 AI 및 ML 서비스를 제공하여 고객이 ML 여정의 어느 단계에 있든 요구 사항을 충족하고 비즈니스 목표를 달성할 수 있도록 지원합니다. 10만 개 이상의 기업이 고객 경험 개선과 비즈니스 성과 예측부터 사기 감소 및 혁신 가속화에 이르기까지 모든 작업에 AWS AI 및 ML 서비스를 사용하고 있습니다.

AWS는 다양한 업계의 조직에서 고객 경험 개선, 비즈니스 운영 최적화, 혁신 가속화라는 세 가지 주요 비즈니스 목표 범주에서 ML을 성공적으로 활용할 수 있도록 지원합니다.

이 eBook에는 강력한 ML 기능을 사용하여 이 세 가지 범주에서 혁신적인 결과를 달성한 AWS 고객의 성공 사례를 선보입니다.

성공 사례

고객 경험 개선

많은 조직에서 고객 경험을 향상하고 고객 참여를 개선하기 위해 ML의 지능적인 예측 기능을 사용하기 시작했습니다. 고객 서비스 및 고객 센터를 통한 지원이 비즈니스에서 중요한 역할을 한다면, 다음 네 가지 성공 사례가 실질적인 영감이 되어줄 것입니다. Wix, Discovery, Inc., 캐나다 정부, Segment에서 고객 만족도 점수를 높이기 위해 ML의 혁신적인 기능을 어떻게 활용하고 있는지 알아보세요.





고객 감정을 식별하는 AI 기반 고객 센터 구축

Wix는 웹사이트 구축을 위한 클라우드 기반 개발 플랫폼을 제공하는 선도적인 이스라엘 소프트웨어 회사로, 전 세계적으로 2억 명이 넘는 사용자를 보유하고 있습니다. 수천 명의 Wix 고객 관리 전문가가 Genesys 클라우드 고객 센터를 통해 전 세계 국가에서 다양한 언어로 걸려오는 하루 수만 건의 통화에 응답합니다.

기회

Wix는 수동 설문조사를 통해서만 고객 감정을 평가할 수 있었는데, 이 방법으로는 전체의 12%에 불과한 통화에서만 피드백을 얻을 수 있었습니다. Wix는 회사 브랜드, 상품 또는 고객 상호 작용에 관한 사용자 감정과 같은 인사이트를 얻기 위해 100%의 통화를 평가하고자 했습니다. 고객 성공에 중요한 정보를 놓치고 있었기 때문입니다. Wix는 이러한 문제의 많은 부분을 해결하기 위해 ML을 도입했습니다.

솔루션

Wix는 **AWS Post Call Analytics** 솔루션을 사용하여 고객 관리 에이전트와 소통하는 동안 사용자가 어떻게 느끼는지 효과적으로 판단할 수 있는 감정 분석 시스템을 개발했습니다. 그리고 음성을 텍스트로 변환하는 서비스인 **Amazon Transcribe**를 사용하여 통화에 대한 고객 만족도 가시성을 100% 높였습니다. Wix는 정확성, 사용 편의성, 콜 센터 기능의 사용 사례(예: 전화 통화의 PII 수정 및 다른 채널에서의 고객 소통)를 비롯한 주요 요건을 기준으로 Amazon Transcribe를 최고의 솔루션으로 선택했습니다.

결과

- **수준 높은 인사이트 확보:** Wix는 통화 분석 워크플로를 수동 설문조사 기반 프로세스에서 ML 기반 완전 자동화 프로세스로 전환했습니다.
- **고객 감정 개선:** Wix는 고객 대화를 100% 분석하여 감정, 주요 문제, 상담원의 문제 해결 효율성과 같은 인사이트를 확보했습니다.
- **비즈니스 성장 기회 영역 파악:** Wix는 통화 분석을 사용하여 특정 릴리스와 관련된 부정적인 트렌드를 포함하여 특정 상품 및 기능에 대한 사용자의 느낌에 대한 상품 관리자의 가시성을 향상할 수 있었습니다.

Wix는 음성을 텍스트로 변환하는 서비스인 **Amazon Transcribe**를 사용하여 통화에 대한 고객 만족도 가시성을 100% 높였습니다.





시청자가 좋아할 만한 프로그램 추천

Warner Bros. Discovery, Inc.는 최고의 글로벌 미디어 및 엔터테인먼트 회사로 텔레비전, 영화, 스트리밍, 게임 전반에 걸쳐 시청자에게 세계에서 가장 차별화되고 완벽한 콘텐츠, 브랜드, 프랜차이즈 포트폴리오를 제공합니다. WarnerMedia의 프리미엄 엔터테인먼트, 스포츠, 뉴스 자산과 Discovery의 주요 논픽션, 국제 엔터테인먼트 및 스포츠 비즈니스 콘텐츠를 결합하여 제공하는 신규 기업입니다.

기회

언제 어디서나 어떤 화면에서든 거의 무한에 가까운 콘텐츠를 선택하고 싶어 하는 시청자의 기대는 미디어 기업의 비즈니스 운영에 변화를 일으키고 있습니다. Warner Bros. Discovery, Inc.는 이것을 기회로 여기고 고객이 특정 관심사에 맞게 큐레이팅된 콘텐츠를 찾을 수 있도록 하는 서비스를 제공했습니다.

솔루션

Warner Bros. Discovery, Inc.는 시청자의 참여를 유지하기 위해 AWS AI 및 ML 기능이 추가된 Discovery+라는 스트리밍 서비스를 구축했습니다. Discovery+는 **Amazon Personalize**를 사용하여 엄격하고 정적인 규칙 기반 추천 시스템을 벗어나 고객에게 고도로 맞춤화된 적절한 콘텐츠를 제공합니다.

결과

- **개인화된 경험:** Discovery는 개별 시청자에 맞게 개인화된 콘텐츠 경험을 구현했으며, 이제 기존 인프라와 호환되는 유연하고 확장 가능한 솔루션을 Discovery+에서 제공합니다.
- **출시 기간 단축:** Warner Bros. Discovery, Inc.는 이 솔루션을 신속하게 배포하여 출시 기간 목표에 맞추어 콘텐츠를 제공할 수 있습니다.

“출시 기간이 매우 빠른 상품과 유연하고 확장 가능한 솔루션을 구축하는 것이 우리 목표였습니다. Amazon Personalize는 우리 목표에 꼭 맞는 서비스였습니다.”

Haris Husain, Warner Bros. Discovery, Inc. 부사장
검 상품 및 데이터 과학 책임자



인텔리전스를 활용한 답변 제공

캐나다의 공공 서비스 보건 및 안전 협회(PSHSA)는 의료 및 커뮤니티 케어(Community Care), 교육, 공공 안전, 정부 부문의 1만 개 조직과 캐나다 온타리오에 있는 160만 명의 공공 부문 근로자에게 업무 환경의 위험을 줄이고 업무 관련 부상과 질병을 방지하기 위해 교육, 컨설팅, 리소스를 제공합니다.

기회

인구가 점차 늘어나고 공공 서비스에 대한 수요도 증가함에 따라 전 세계의 정부 부처와 기관은 서비스 제공을 확대하는 새로운 방법을 찾고 있습니다. PSHSA는 직장 보건과 안전 교육 및 컨설팅 질문을 해결함으로써 고객 서비스를 개선하기 위해 AI 기반 챗봇을 활용하기로 했습니다.

솔루션

PSHSA는 AWS 파트너인 Qalius와 협력하여 AI 챗봇을 구현했습니다. 매력적인 사용자 경험과 생생한 대화형 인터페이스를 제공하는 서비스인 **Amazon Lex**를 사용하여 구성된 챗봇입니다. 이 솔루션은 다른 PSHSA 시스템에 연결하여 최신 정보에 액세스할 수 있습니다. 챗봇은 웹 사이트 방문자에게 필요한 정보를 안내하고, PSHSA의 고객 경험 팀이 우선순위가 높은 요청에 집중하도록 지원합니다.

결과

- **고객 대기 시간 단축:** 일반적인 질문에 간단한 답변을 제공함으로써 PSHSA는 대기 시간을 대폭 단축할 수 있었습니다.
- **중요한 정보의 신속 제공:** 챗봇은 코로나19 발생 후 늘어난 상담 요청에 효율적으로 대응할 수 있었습니다(상담 요청 중 3개 중 1개 해결).

“챗봇은 고객을 효율적으로 지원했습니다. 그뿐 아니라 팬데믹이 시작된 이후 워크로드가 크게 증가한 고객 경험 팀에 챗봇이 큰 도움이 되었습니다.”

Glenn Cullen, PSHSA CEO 겸 COO

고객 경험을 강화하기 위한 맞춤형 권장 사항 생성

Segment는 고객이 데이터를 수집하고 통합할 수 있도록 지원하는 고객 데이터 인프라 회사입니다. **Segment**는 이 데이터와 AWS AI 및 ML 솔루션을 사용하여 조직에서 의미 있는 고객 경험을 생성하는 개인화된 권장 사항을 제공하도록 지원합니다.

기회

Segment는 개인화된 추천을 제공하고 수행하는 데 필요한 데이터를 보유하지 않은 고객이 많다는 점을 인식했습니다. 이 요구를 충족하기 위해 모든 데이터를 수집, 학습, 추적하고 ML 파이프라인을 실행할 수 있는 중앙 허브를 제공하기 시작했습니다. **Segment**는 이 시스템을 통해 고객 데이터를 기반으로 제품 및 콘텐츠 권장 사항을 제공하도록 지원합니다.

솔루션

Segment는 AWS를 활용하여 워크로드를 실행하고 월 4,500억 개 이상의 이벤트를 처리하여 초당 약 25만 개의 요청을 처리할 수 있습니다. 이 솔루션을 위해 수천 개의 **Amazon Elastic Compute Cloud**(Amazon EC2) 인스턴스를 사용하고 **Amazon Elastic Container Service**(Amazon ECS)에서 1만 6,000개 이상의 Docker 컨테이너를 실행했습니다. 데이터를 사용하여 개인화된 권장 사항을 강화하는 AWS 클라우드 기반 ML 서비스인 **Amazon Personalize**에 이 데이터가 제공되어 고객 경험을 개선합니다.

결과

- 모든 앱의 모든 데이터에서 인사이트 확보
- 비즈니스 성장을 촉진하기 위해 빠르게 조치
- 고객이 무엇을 원하고 무엇을 하고 있는지 파악
- 데이터를 권장 사항으로 쉽게 변환
- 고객을 위해 강력한 권장 사항 및 세계적 수준의 경험 제공

“Segment를 첫날부터 쉽게 가동하고 모든 데이터를 수집할 수 있어서 훌륭한 시너지가 발휘되었습니다. 그런 다음 Amazon Personalize를 사용하여 자체 기계 학습 파이프라인을 구축하지 않고도 해당 데이터를 바탕으로 권장 사항을 강화할 수 있습니다.”

Calvin French-Owen, Segment CTO 겸 공동 창립자

고객 경험 개선

고객 경험에 대한 사용 사례 및 솔루션

개인화

[Amazon Personalize](#)

[Amazon SageMaker](#)

AI 지원 고객 센터 인텔리전스

[AWS Contact Center
Intelligence\(AWS CCI\)](#)

[Amazon Connect](#)

ID 검증

[개인화](#)

[Amazon Rekognition](#)

지능형 검색

[Amazon Kendra](#)

[Amazon SageMaker](#)

Amazon SageMaker를 통한 데이터 준비 및 기계 학습 모델 구축, 훈련, 배포

자체 모델을 개발하려는 조직은 Amazon SageMaker를 사용하여 위와 같은 사용 사례를 구현할 수 있습니다. 엔드 투 엔드 서비스인 Amazon SageMaker는 ML 수명 주기의 모든 단계에 대해 사전 구축된 모델과 목적별 도구를 제공하며 비즈니스 분석가가 ML 예측을 생성할 수 있는 '노 코드' 도구도 포함되어 있습니다.

성공 사례

비즈니스 운영 최적화

대량의 데이터를 빠르고 지능적으로 처리하는 ML을 활용하면 운영을 간소화하고, 프로세스를 자동화하며, 비즈니스 성과를 예측할 수 있습니다. 그 결과 생산성을 개선하고 팀 역량을 강화할 수 있습니다. Elevance Health 및 Cargotec의 다음 성공 사례는 ML의 힘으로 핵심 비즈니스 운영을 최적화하는 방법을 보여줍니다.



지능형 청구 처리 실현

Elevance Health(구 Anthem)는 미국에서 가장 큰 건강 보험 제공업체 중 하나입니다. 이 회사가 추구하는 목표는 회원에게 더 좋은 서비스를 제공하고, 고객에게 더 큰 가치를 제공하며, 지역 사회의 건강을 개선하는 것입니다.

기회

건강보험 회사는 비즈니스를 운영하기 위해 청구 양식 및 첨부 파일에서 중요한 정보를 추출하는 데 수백만 달러를 지출합니다. Elevance Health의 경우 이 정보를 수작업으로 추출하는 데 청구 건당 평균 20분이 걸렸습니다. Elevance Health는 수작업을 줄이기 위해 프로세스 자동화를 원했습니다.

솔루션

Elevance Health는 스캔한 문서에서 인쇄 텍스트, 손글씨 및 기타 데이터를 자동으로 추출하는 AI 서비스인 **Amazon Textract**를 사용하여 청구 프로세스를 디지털화하고 자동화했습니다. 그리고 이미지 처리 기능, 테이블 및 양식 감지 기능, 보안 및 규정 준수를 위해 Amazon Textract를 선택했습니다.

결과

- **청구 처리 속도 개선:** 이제 Elevance Health는 데이터를 추출하고 디지털화함으로써 매일 수천 건의 청구를 신속하게 처리할 수 있습니다.
- **워크플로 자동화:** 이 솔루션은 양식의 약 80%에서 텍스트를 자동으로 색인화하여 배치 처리에 사용할 수 있도록 합니다. Elevance Health는 AWS를 기반으로 90% 이상의 자동화를 달성할 것으로 기대합니다.

“Elevance Health는 이러한 종류의 기술을 통해 디지털 중심 조직으로 전환할 수 있게 되기를 희망합니다.”

Reddi Gudla, Elevance Health 부사장



지능형 화물 처리를 위한 지속 가능한 솔루션 추진

100개 이상의 국가에서 사업을 운영하는 **Cargotec**은 선박, 항구 및 터미널을 위한 화물 취급 기계 및 물류 솔루션을 제공합니다.

기회

Cargotec은 2030년까지 이산화탄소 배출량을 절반으로 줄이겠다는 목표를 세웠습니다. 이를 실현하기 위해 고객에게 전기 솔루션을 제공하고 사물 인터넷(IoT) 솔루션으로 데이터를 수집함으로써 효율성과 지속 가능성을 도모합니다. 화물 및 적재 처리의 디지털 트랜스포메이션을 목표로 하는 Cargotec의 사명은 더 스마트한 화물 흐름을 통해 일상을 더욱 편리하게 만드는 것입니다.

솔루션

Cargotec의 데이터 중심 서비스 팀은 데이터 기반 디지털 서비스를 지원하는 모델을 생성하기 위해 데이터를 준비하고 고품질 ML 모델을 빠르게 구축, 훈련, 배포하는 데 사용할 수 있는 **Amazon SageMaker**를 통해 IoT 및 데이터 분석 솔루션을 구축했습니다. 그리고 SageMaker 및 기타 AWS 서비스로 데이터에서 인사이트를 얻으면서 보다 효율적이고 지속 가능하며 비용 효율적으로 운영할 수 있게 되었습니다.

결과

- **지속 가능성 개선:** Cargotec은 ML 모델을 사용하여 고객이 전기 지게차와 같은 기계로 전환할 때 운영 비용을 추정하고 배출량을 감축할 수 있도록 했습니다.
- **비용 관리:** Cargotec은 서버리스 기술을 채택하여 비용 효율성 개선에 도움을 받았습니다.
- **예측 분석 제공:** Cargotec의 데이터 과학자는 ML을 사용하여 기계에 저장된 수백 테라바이트의 데이터에 액세스하고 탐색할 수 있습니다.

“AWS 솔루션을 사용하여 서비스 데이터, 유지 관리 데이터, 장비 사용 데이터에서 정보를 추출하여 고객 운영을 향상하고 고객 장비의 가동 시간을 개선합니다.”

Pekka Mikkola, Cargotec 데이터 중심 서비스 이사



비즈니스 운영 최적화

비즈니스 운영 최적화에 대한 사용 사례 및 솔루션

지능형 문서 처리

[Amazon Textract](#)

[Amazon SageMaker](#)

[Amazon Comprehend](#)

[Amazon Comprehend Medical](#)

[Amazon Augmented AI\(Amazon A2I\)](#)

[콘텐츠 조정](#)

사기 탐지

[Amazon Fraud Detector](#)

[Amazon SageMaker](#)

비즈니스 지표 분석

[Amazon Forecast](#)

[Amazon SageMaker](#)

성공 사례

혁신 가속화

많은 조직에서 ML을 활용하여 제품, 서비스, 애플리케이션의 혁신을 가속화합니다. 이를 통해 팀원은 ML 기술 역량 수준과 관계없이 리소스 관리의 효율성을 높이고 비용을 낮게 유지하면서 더 많은 성과를 달성할 수 있습니다. Frolo와 Amazon Robotics가 ML을 활용하여 조직 전체에서 어떻게 혁신적인 성과를 달성하고 있는지 알아보세요.





오픈 बैं킹의 기회 제공

Frollo는 사람들이 돈에 대해 긍정적인 감정을 느끼도록 돕는 핀테크 회사입니다. 오스트레일리아 최초의 오픈 बैं킹 중개업체인 Frollo는 지금까지 2,500만 건 이상의 오픈 बैं킹 API 호출을 수행했습니다.

기회

Frollo는 은행이 현재의 기능을 뛰어넘어 고객에게 더 많은 자금 관리 및 예산 기능을 제공하는 실제적인 참여 모델을 개발하도록 돕기를 원했습니다. Frollo 데이터 강화 API는 고객 거래 분류 및 판매자 식별과 같은 데이터 강화 솔루션을 제공합니다. 이 API 및 관련 ML 모델은 소비자 지출을 여행, 세금, 식료품과 같은 60개 이상의 범주로 분류합니다.

솔루션

클라우드 기반 ML은 Frollo 플랫폼의 개발을 가속화하는 데 중요한 역할을 하고 **Amazon SageMaker**는 ML 전략의 핵심 요소입니다. Frollo는 데이터 및 분석 기능, 기본으로 제공되는 보안 제어와 ML 도구 때문에 AWS를 선택했고 현재 AWS에서 대부분의 워크로드를 실행하고 있습니다. Frollo의 데이터 과학자들은 SageMaker를 사용하여 자체 ML 알고리즘을 구축하고 데이터 세트 학습을 제어하게 되었습니다.

결과

- **정확도 개선:** Frollo는 거래를 분류하는 ML 모델에서 95%의 정확도를 달성했습니다.
- **고객을 위한 성능 향상:** Frollo를 통해 은행은 3~5분이 아닌 20초 만에 신용 결과를 도출할 수 있습니다.
- **보안 향상 및 위험 감소:** Frollo 솔루션은 은행을 위한 제품 참조 데이터를 보호하고 대출 신청 및 신청 처리의 위험을 예방합니다.

“Amazon SageMaker를 사용하면서 애플리케이션 제한이나 성능 문제가 발생한 적이 없습니다. Frollo의 거래 분류 및 판매자 식별을 위한 엔드 투 엔드 지연 시간은 1,500밀리초로 측정됩니다.”

Tony Thrassis, Frollo CIO





대규모 기계 학습 추론 실현

Amazon Robotics는 정교한 기계 및 소프트웨어를 개발하여 Amazon 주문 처리 센터의 효율성을 최적화합니다.

기회

최첨단 기술의 공급업체인 Amazon Robotics는 AI와 ML을 사용하여 주문 처리 프로세스의 주요 측면을 자동화하면 엄청난 잠재적 이점이 있다는 사실을 오래전부터 알고 있었으며, 2017년에는 이를 달성하기 위해 전담 팀을 구성했습니다.

솔루션

Amazon Robotics는 ML 프로젝트를 반복하면서 AWS로 눈을 돌렸고, **Amazon SageMaker**를 사용하여 솔루션을 생성했습니다. 시간이 많이 소요되는 물품 보관 상자(Bin) 스캔을 줄이기 위해 Amazon Robotics는 적재 작업에 대한 수백만 건의 동영상 사례를 기반으로 훈련된 딥 러닝 기반 컴퓨터 비전 시스템인 Intent Detection System을 구축했습니다.

결과

- **관리 용이성:** Amazon SageMaker 덕분에 여러 리전에서 대규모로 추론하기 위해 GPU 플릿을 설정하고 관리하는 어려운 작업에서 벗어날 수 있게 되었습니다.
- **비용 절감:** 솔루션을 통해 ML 추론 비용을 거의 50% 절감했습니다.
- **생산성 향상:** ML 기반 솔루션을 사용하여 생산성을 20% 개선했습니다.
- **확장성 향상:** Amazon SageMaker를 통해 배포 중에도 시스템을 수평으로 확장할 수 있었으며, 추론 수요가 최대치에 도달해도 자신 있게 처리할 수 있게 되었습니다.

“Amazon SageMaker는 추론에 사용하는 호스트를 관리할 뿐만 아니라 워크로드를 지원하기 위해 필요에 따라 자동으로 호스트를 추가하거나 제거합니다.”

Eli Gallaudet, Amazon Robotics 소프트웨어 개발
선임 관리자



혁신 가속화

혁신 가속화를 위한 기계 학습 서비스

Amazon SageMaker는 완전관리형 인프라, 도구, 워크플로를 사용하여 모든 사용 사례에 대해 ML 모델을 구축, 훈련, 배포하는 엔드 투 엔드 서비스를 제공합니다.



기계 학습에 대한 접근성 향상

데이터 과학자를 위한 통합 개발 환경과 비즈니스 분석가를 위한 '노 코드' 시각적 인터페이스 등의 도구 선택을 통해 더 많은 사람이 ML을 사용하여 혁신할 수 있도록 지원합니다.



대규모 데이터 준비

ML을 위한 대량의 정형 데이터(표 형식 데이터) 및 비정형 데이터(사진, 비디오, 오디오)에 액세스하고 레이블을 지정하며 처리할 수 있습니다.



기계 학습 개발 가속화

최적화된 인프라를 통해 훈련 시간을 몇 시간에서 몇 분으로 단축합니다. 목적별 도구를 사용하여 팀 생산성을 최대 10배까지 높입니다.



기계 학습 수명 주기 간소화

조직 전체에서 MLOps 관행을 자동화하고 표준화하여 대규모로 모델을 구축, 훈련, 배포, 관리합니다.

지금 기계 학습의 비즈니스 가치 실현을 시작하세요

AWS는 가장 중요하면서도 어려운 비즈니스 사용 사례를 해결하기 위해 가장 포괄적인 AI 및 ML 서비스와 솔루션을 제공합니다. 이것이 바로 10만 여 개의 조직에서 AWS를 사용하여 ML 여정을 가속화하는 이유입니다.

비즈니스 요구 사항에 맞는 AWS AI 및 ML 서비스를 살펴보고 지금 시작하는 방법을 알아보세요.

AWS로 ML 여정 가속화하기 >

