

AWS 在台灣投資

台灣的 AWS 亞太 (台北) 區域將扮演重要角色,協助當地客戶運用雲端運算和人工智慧 (AI) 等先進技術,加速創新和數位轉型,同時提升生產力。

亞馬遜在 AWS 亞太 (台北) 區域的投資將為台灣經濟與在地社群帶來漣漪效應,創造就業機會、促進社區參與、以及提升企業人才實力。

截至 2039 年亞馬遜資料中心在台投資與預估經濟影響總覽¹

**逾 50 億美元
投資額**

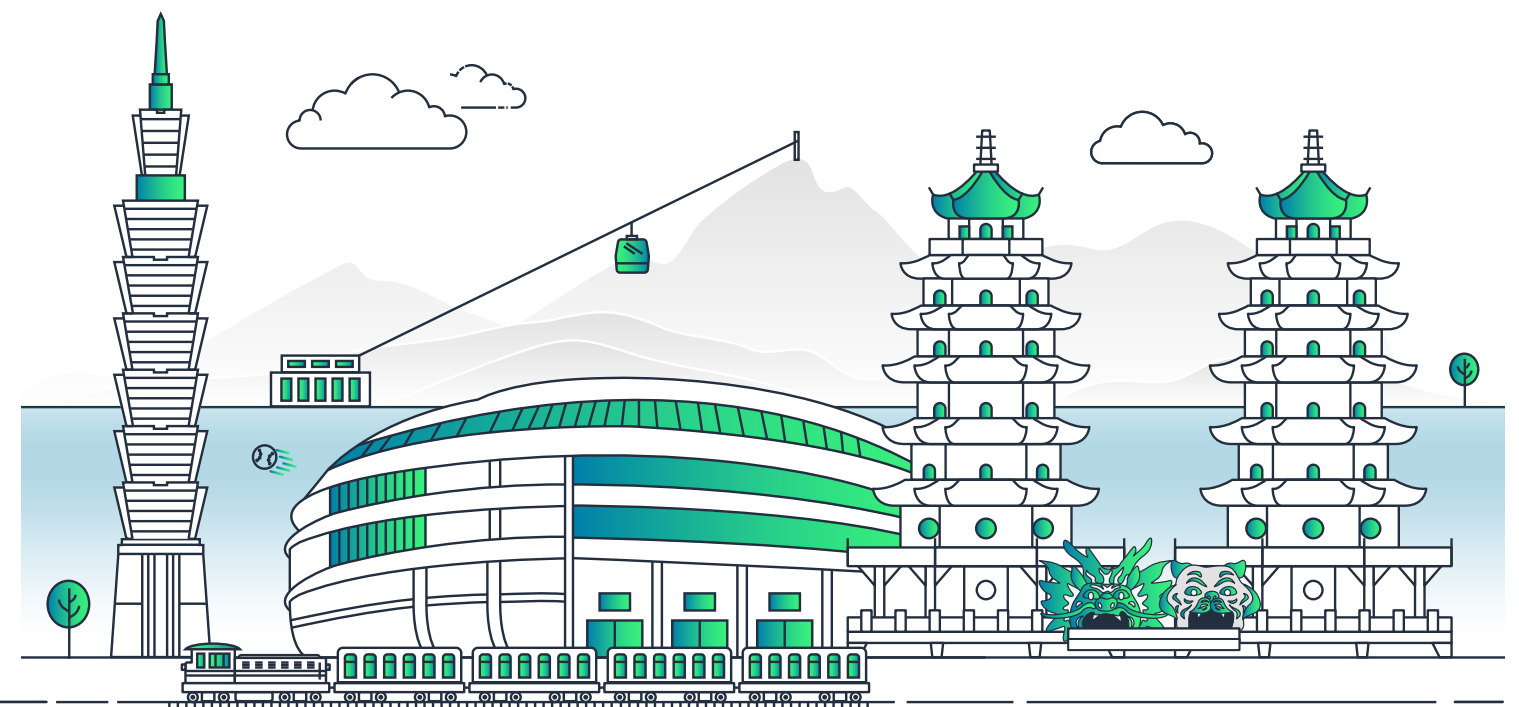
AWS 亞太 (台北) 區域總投資規模

**102 億美元
GDP 貢獻值**

AWS 亞太 (台北) 區域對台灣 GDP 預估貢獻

**超過 6,500 個
工作機會**

AWS 亞太 (台北) 區域每年平均支援在地企業之全職等價職位(FTE) 預估值



¹以上預估值係依據內部資料、投入產出 (I-O) 模型,以及台灣官方統計資料所得。AWS 亞太區域 (台北) 對 GDP 的貢獻,反映了 AWS 為台灣 IT 產業創造之附加價值,以及 AWS 在台灣資料中心供應鏈採購所產生的直接、間接和衍生效益。

AWS 技能發展

- AWS 深知培育數位技能人才是為台灣打造繁榮未來的基石。數位技術在驅動創新、生產力與長期成長方面至關重要，能協助組織於快速變遷的全球經濟中適應並進化。拓展數位技能培訓管道，有助台灣各地民眾開拓職涯新契機，推動跨產業創新。
- AWS 致力提升台灣新世代數位人才技能，賦予個人雲端專業能力，支持多元職涯發展，並加速產業數位轉型。自 2014 年起，AWS 已在台灣培訓超過 20 萬人掌握雲端技能。透過投資全面性雲端培訓，AWS 正協助培育具備高階技能之勞動力，驅動台灣數位經濟的創新與成長。

社區參與

- 亞馬遜發揮其規模與資源，為員工生活與工作所在的社區帶來正面影響。我們以四大核心支柱為根基：STEM (科學、科技、工程、數學) 教育、技能培訓、永續發展及深度在地化社會影響。但我們的影響力超越這些範疇：全球各地的亞馬遜資料中心員工積極投入他們關注的公益事務，以亞馬遜獨特的方式，為在地社區帶來長期的正面改變。
- AWS在台灣培育了一個充滿活力的AWS使用者社群，擁有超過20,000名成員積極參與全台各地的月度學習活動。自2022年以來，該社群已動員五位AWS Heroes、五位使用者社群領袖，以及約20位Community Builders，舉辦超過40場社群活動，觸及近4,000名開發者。重要計畫包括跨縣市合作的年度社群日、大學校園大使計畫、推廣AWS服務的心理測驗小工具，以及AWS認證獎勵計畫。
- 為深化開發者社群互動，AWS在台灣推出開發者加速計畫。此計畫透過多元形式活動提升開發者技能與連結度，包含線上研討會、實作坊、交流聚會及企業專場培訓。這些活動涵蓋生成式AI、資料處理、現代化應用程式及資安相關開發主題，旨在深化企業技術決策者與開發者社群的技術認知。2022 年迄今，結合Builder Day、Dev Day、Dev Lounge、Community Day, re:Invent 和區域峰會等活動，本計畫已觸及逾 30,000 名開發者，提供最新技術實務與實際操作體驗。

亞馬遜科技領域女性賦能

- 亞馬遜員工積極實踐多元共融承諾，鼓勵女性投入 STEM 領域的教育與職涯。全球STEM領域的人才結構仍存在顯著性別落差，女性與特定族群長期缺乏平等代表權。為幫助消弭此差距，亞馬遜 舉辦線上與實體夏令營、講座及實作坊，提供高中生 (尤其女生) 探索雲端技術、拓展職涯認知，激發未來發展潛能的契機。至2024年為止，該計畫已實施超過七年，並培育超過超過 640名女學生。透過倡議、導師制度與技能提升計畫，亞馬遜正積極建構科技產業多元共融的人才生態。

AWS 永續發展



- 亞馬遜承諾於 2040 年實現營運淨零碳排，此為《氣候宣言》的一部分。依據《氣候宣言》，亞馬遜已提前七年達成原定 2030 年目標，實現營運用電 100% 匹配再生能源的**再生能源目標**。目前 亞馬遜在全球部署逾 **600 項風能與太陽能專案**。
- AWS不斷致力於提升其基礎設施的能源效率。根據 AWS委託埃森哲報告估計，AWS 基礎設施比本地設施效率高 4.1 倍，且當工作負載在 AWS 上進行最佳化時，相關的碳足跡最多可減少 99%。
- 在台灣，像達昇能源和台灣電力公司等組織正在使用AWS進行永續創新，利用規模運營提升能源效率並降低環境衝擊。
- AWS 將於 2030 年實現水資源正效益，回饋社區的水量將超過營運直接用水量。截至 2024 年，此目標完成率已達 53%。

AWS 客戶與合作夥伴

- AWS 在台灣支援多家創新企業，包含新創企業如旅遊體驗平台龍頭 KKday、詐騙防護軟體 Whoscall 開發商 Gogolook、以及橫跨台灣與東南亞的零售比價搜尋引擎 BigGo。AWS 亦於各產業驅動數位創新：
 - › 製造業客戶包含智邦科技、宏碁、緯穎科技
 - › 半導體產業客戶包含台積電、鴻海、聯發科
 - › 零售業客戶包含遠東 SOGO 百貨、安麗、東森集團
 - › 遊戲產業客戶包含橘子集團、IGS
 - › 金融服務業客戶包含國泰金控、第一金控、台新金控
 - › 媒體娛樂業客戶包含訊連科技、科科科技、關鍵評論網。
- AWS 透過 AWS 聯合創新中心 (Joint Innovation Center, JIC) 支援台灣公共部門數位轉型。該中心透過公部門與教育機構合作，推動雲端運算創新與數位轉型。在地方政府層級，AWS 與高雄市政府合作 AWS Outposts 專案，並協助嘉義縣政府建置災難復原解決方案。教育領域方面，AWS 支援逢甲大學、亞洲大學等機構，鞏固台灣作為亞洲科技樞紐的領先地位。



- **AWS Partner Network (APN)** 為全球性社群，合作夥伴運用 AWS 技術、計畫、專業知識與工具，為客戶建構解決方案與服務。AWS Partner Network 現已涵蓋 200 多國超過 14 萬家合作夥伴。